

Masterclass Nieuwe Profielen Kamer van Koophandel Rotterdam & 'Allochtone Ondernemers'



Rotterdam, 13 november 2009
Turan Yazir



Inhoud

- > De Kamer van Koophandel Rotterdam
- > De 10 uitdagingen van de KvK
- > Ondernemers van allochtone afkomst



2 | TPrenuers Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Hoe kent u ons?



3 | TPrenuers Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Kamer van Koophandel Rotterdam

- > KvK = uitvoering wet
- > 12 kamers in Nederland
- > Taken:
 - Handelsregister
 - Voorlichting
 - Regiostimulering
- > 100% gefinancierd door ondernemers: 60% jaarlijkse bijdrage, 40% productverkoop
- > Kantoren in Rotterdam, Gouda, Dordrecht
- > Plus digitale kantoor: www.kvk.nl



4 | TPrenuers Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Kamer van Koophandel Rotterdam

Register:

- > Inschrijving = rechtszekerheid
- > Handelsnaam
- > Uittreksels (ook digitaal)
- > Adressen
- > Algemene voorwaarden
- > Inzien jaarrekeningen





5 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Kamer van Koophandel Rotterdam

Voorlichting:

- Adviseurs (startersadviseurs, bedrijfsadviseurs, juristen)
- Internet!
- Startersavonden
- Seminars
- Brochures




6 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Kamer van Koophandel Rotterdam

Regiostimulering: goed vestigingsklimaat

- > Ruimte voor bedrijven, bereikbaarheid, minder regels, gekwalificeerd personeel, veilig ondernemen, versterken allochtone ondernemers.
- > Partners:
 - lokale en regionale ondernemersverenigingen
 - Gemeenten
 - Belangenorganisaties (bijv. VNO-NCW, MKB-Nederland)




7 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

10 Uitdagingen

1. Stimuleren ondernemerschap
2. Allochtone ondernemers versterken
3. Verminderen regelgeving
4. Benadrukken woon- en leefklimaat
5. Borgen van ruimte voor bedrijventerreinen
6. Mobiliteit
7. Versterken internationale concurrentiepositie
8. Veiligheid in en rondom bedrijven vergroten
9. Zorgen voor voldoende, gekwalificeerd personeel
10. Stimuleren maatschappelijk verantwoord ondernemen






8 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers

Waarom verdient dit aandacht?

- > Allochtone ondernemers ervaren sommige knelpunten sterker dan autochtone ondernemers.
- > Sterk groeiende groep in deze regio.
- > Maar ook de groep waar de meeste uitval voorkomt.

9 ITPreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers: Stand van Zaken 2009

- > Het handelsregister van Rotterdam telt 37.447 economisch actieve ondernemers.
- > Waarvan ruim 11.263 allochtone ondernemers.
- > De meeste allochtone ondernemers zijn van;
 - Turkse (2.022)
 - Surinaamse (1.720)
 - Marokkaanse (843) en
 - Antilliaanse (444) afkomst.
- > Het overgrote deel van allochtone ondernemers bestaat uit kleine bedrijven die als eenmanszaak of vennootschap onder firma opereren (70%).




10 ITPreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers: Stand van Zaken 2009

- > Brancheverdeling allochtone ondernemers:
 - Horeca (9,5%)
 - Groothandel (11,7%)
 - Facilitaire diensten (11,5%)
 - Detailhandel (14,7%)
 - Bouw (13%) en
 - Adviesdiensten (8,8%).
- > Steeds meer richten allochtone ondernemers zich ook op internationale handel.
- > Hoog uitvalpercentage onder allochtone ondernemers (vooral in het eerste jaar), gemiddeld 10 tot 12% hoger dan bij autochtone ondernemers.




11 ITPreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers

Algemene knelpunten ondernemers:

- > Relatief hoge administratieve lasten
- > Onduidelijke en vaak tegenstrijdige wet- en regelgeving
- > Onveilige bedrijfsomgeving
- > Slechte bereikbaarheid van de bedrijfslocatie

Specifieke knelpunten allochtone ondernemers:

- > Gebrekkige voorbereiding en opleidingsniveau
- > Eenzijdige locatie- en branchekeuze
- > Netwerken
- > Kennis van wet- en regelgeving
- > Verkrijgen van financiering




12 ITPreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers

Wat willen wij als KvK Rotterdam bereiken?

- > Verbeteren en stimuleren van de bedrijfsomgeving.
- > Bijdragen leveren om de levensvatbaarheid van de onderneming te vergroten.
- > Toename professionaliteit van ondernemerschap.
- > Voorkomen van hoge uitval onder startende ondernemers.



13 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Allochtone ondernemers

Wat doen wij concreet:

- > Verbinden van zakelijke netwerken
- > Arbeidsmarktcampagne voor technische beroepen door de allochtone (beroeps)bevolking
- > Introduceren van rolmodellen



14 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009

Heeft u nog vragen?



tyazir@rotterdam.kvk.nl



15 ITpreneurs Masterclass Nieuwe Profielen 12-11-2009