



## E-coaching; waar hebben we het over?

Drs. Linda Luchtman

---

---

---

---

---

---

---

---



### Inhoud presentatie

1. Ervaring met e-coaching
2. E-coaching: een definitie
3. Consequenties van coaching via ICT
4. Welke e-coaching tools?
5. Aparte e-coach competenties?
6. Tips voor E-coaching in de praktijk

---

---

---

---

---

---

---

---



### Definitie: Coaching / E-coaching

- **Coaching.** Coaching is een vorm van persoonlijke begeleiding gericht op leervragen die door de gecoachte zijn geformuleerd. Zowel het initiatief als de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling en de inspanningen ligt bij de gecoachte. De coach stimuleert en ondersteunt het leerproces. Het doel is ontwikkeling en geen beoordeling.
- **E-coaching.** E-coaching is een vorm van persoonlijke begeleiding gericht op leervragen die door de gecoachte zijn geformuleerd. Zowel het initiatief als de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling en de inspanningen ligt bij de gecoachte. De coach stimuleert en ondersteunt het leerproces *en maakt daarbij gebruik van internettechnologie zoals chat, e-mail, internettelefoon, videoconferencing, al of niet geïntegreerd in een elektronische leer- en begeleidingsomgeving.* Het doel is ontwikkeling en geen beoordeling.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Consequenties van coaching via ICT

- Het is relatief eenvoudig om anoniem te zijn
- Gebrek aan visuele, non-verbale signalen
- De invloed van fysieke afstand
- Tijd en informatietekort
- Gefocuste blik (impressieformatie)

---

---

---

---

---

---

---

---



## Welke e-coaching tools?

Soorten e-tools:

- Synchron vs a-synchron
- Verbaal vs non-verbaal

Welk instrument het meest geschikt is hangt af van:

- Het doel van de coaching
- Hoe "rijk" het e-coachingstool moet zijn om het doel te realiseren

---

---

---


---

---

---

---

---



## Wanneer gebruik je wat?

Communication effectiveness is influenced by matching the media capabilities to the needs of the fundamental communication processes.  
(Dennis & Valachic, 1999)

Doel coaching	Soort informatie	Geschikte E-coaching tool
Zakelijke vragen: - Over producten - Ondersteunen bij voorbereiding of uitvoering van bepaalde taken (bijv. sollicitatie)	Zakelijke, feitelijke informatie (feedback op brieven, model-antwoorden voor gesprekken)	Minder rijke media nodig: Chat, e-mail, discussieforum.
Gedragsverandering en gedragssturing: - Hoe raak ik gemotiveerd? - Hoe motiveer ik anderen?	Persoonlijke en sociale informatie	Rijkere media nodig: Video-conferencing Telefoon of skype F2F coaching

---

---

---


---

---

---

---

---

 **Soorten E-coaching tools**

	Synchroon	A-synchroon
Verbaal	Audio feedback Video conferencing Webphoning (Skype)	Audio feedback
Non-verbaal	Discussie forum Chatten (Live Messenger, google talk)	Digitaal portfolio Webblog (= dig.dagboek) E-mail

---

---

---

---

---

---

---

---

 **Aparte e-coach competenties?**

Om e-coaching tot een succes te maken moet een e-coach anders werken dan in een F2F gesprek

---

---

---

---

---

---

---

---

 **E-competenties**

- Het vermogen om gezien de situatie en het doel van de gecoachte het juiste tool te kiezen
- In staat zijn om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden van de tool
- Faciliteren en het structureren van het coachingsproces en adequaat plannen van de coachingsmomenten

---

---

---

---

---

---

---

---



### Tips voor E-coaching in de praktijk

1. Maak duidelijke procedure afspraken
2. Laat aanwezigheid blijken
3. Zorg voor een rustige werkplek
4. Maak een duidelijk onderscheid tussen persoonlijke en zakelijke communicatie
5. Maak procedurele afspraken vooraf over het verloop van de e-coaching
6. Plan meer tijd in voor e-coaching dan voor F2F coaching
7. Voorkom een gefocuste blik op de gecoachte
8. Zorg voor dossieropbouw/portfolio
9. Ben extra zorgvuldig met feedback geven

---

---

---

---

---

---

---

---



### Linda Luchtman

- Onderwijskundige en adviseur bij CINOP
- Gecertificeerd coach
  
- Contact informatie:  
06-10946117  
lluchtman@cinop.nl

---

---

---

---

---

---

---

---